

EN CHIFFRES

1 000 Le nombre d'entreprises membres du WEF.

42 500 francs, le droit d'adhésion annuelle au WEF pour ces entreprises.

250 000 ET 500 000 francs.

Le montant annuel versé respectivement par les 100 Industry Partners et Strategic Partners comme ABB, Audi, UBS, Nike.

PLUS DE 130 MIO de francs, le budget annuel du WEF.

300 Le nombre d'employés du WEF à Genève et dans le reste du monde.

444 Le nombre de dirigeants d'entreprise d'Europe occidentale invités à participer au premier European Management Symposium en 1971.

PLUS DE 2 000 Le nombre de participants du WEF en moyenne.

1971 La première réunion du symposium européen de management se tient au cœur des montagnes grisonnes. En 1987, la manifestation devient le World Economic Forum.

Le forum créé par Klaus Schwab fête ses quarante ans. Rendez-vous mythique des maîtres du monde ou «café du commerce» pour supermanagers, à quoi sert-il vraiment?

Davos

Le temps de la remise en question

PATRICK VALLÉLIAN

Pour certains, c'est le rendez-vous des puissants. Là où l'avenir du monde se dessine à défaut de se décider. Pour d'autres comme l'intellectuel français Jacques Attali, ce n'est rien d'autre qu'un «excellent café du

commerce», «où des gens se rencontrent, bavardent, se serrent la main, échangent des tuyaux et s'en vont». Quarante ans après sa fondation, le Forum économique mondial (WEF) ne laisse personne indifférent. Pas même Nicolas Sarkozy, qui sera le premier président français à inaugurer

la manifestation le mercredi 27 janvier 2010. L'occasion pour lui de dénoncer encore une fois les dérives du capitalisme. Mais en fait, à quoi sert-il ce WEF qui mobilisera les médias du monde entier jusqu'au dimanche 31 janvier? Décryptage en cinq questions.